

Presseinformation 19. August 2019

M.O.W. 2019 vom 15. bis 19. September

Auf zum Schlussspurt!

Noch knapp vier Wochen – dann geht die internationale Fachmesse M.O.W. 2019 an den Start. Vom 15. bis 19. September präsentieren über 460 Aussteller aus 37 Nationen auf 85.000 qm im Messezentrum Bad Salzuflen wie wir morgen wohnen wollen. Im Fokus: konsumige Möbel für alle Wohnbereiche und Vertriebsformen. Erwartet werden Einkaufsverbände, Filialisten, Spezialisten, konventionelle Möbelhändler, Studios, SB/Discounter, Junges Wohnen-Häuser, Versender, Bau- und Heimwerkermärkte, Food- und Nonfood-Vermarkter sowie Onliner aus über 60 Ländern.

Die Branche erwartet gespannt die diesjährige M.O.W. im Messezentrum Bad Salzuflen. Seit genau 35 Jahren macht sich die Fachmesse in Ostwestfalen für den Möbelkonsum stark. Heute ist die M.O.W. Europas größte Möbelmesse im Herbst und damit eines der wichtigsten Branchenevents! Das Messezentrum Bad Salzuflen bietet dafür beste Voraussetzungen mit modernen Hallen, einem attraktivem Außengelände und ausreichend Parkraum. Unternehmen aus 37 Nationen zeigen auf 85.000 qm Ausstellungsfläche eine breite Angebotspalette für konventionelles Wohnen, Mitnahme, SB und Online. Präsentiert werden serienreife Modelle für Sortiment, Werbung und Aktion, die passend zu den verkaufsstarken Herbst- und Wintermonaten für Frequenz und Umsatz auf allen Handelskanälen sorgen sollen.

Die konzentrierte Präsentation aller Warenbereiche vermittelt Einkaufsprofis einen schnellen Marktüberblick. Neben Möbeln und Accessoires für Wohnen, Polster, Speisen, Schlafen, Diele, Baby, Kind und Jugend, Bad und Küche stehen begleitende Vermarktungskonzepte, Verkaufshilfen und Marketingmaßnahmen im Mittelpunkt der Präsentationen. Dazu kommen aktuelle Trends und Innovationen in Oberflächen, Formen, Farben, Bezugsmaterialien, Beschlagtechniken, Komfortfunktionen und vieles mehr. Weiterhin sind große Themen wie Logistik, Digitalisierung, Augmented Reality, Individualisierung und Nachhaltigkeit in der Diskussion.

Das Interesse für die M.O.W. reicht weit über Europa hinaus. Erwartet werden Fachbesucher aus über 60 Ländern. Darunter Einkaufsverbände, Filialisten, Spezialisten, konventionelle Möbelhändler, Studios, SB/Discounter, Junges Wohnen-Häuser, Versender, Bau- und Heimwerkermärkte, Food- und Nonfood-Vermarkter und Onliner.

Vielfalt bietet die M.O.W. nicht nur im Hinblick auf Aussteller, Angebot und Besucher, auch in Sachen Service: Eintritt für Fachbesucher, Bewirtung in den Messerestaurants und Bistros, Parkplätze direkt an den Hallen, Shuttle zwischen den Hallen, Messekatalog und WLAN – auf der M.O.W. alles kostenfrei! Das trägt zu einer angenehmen Arbeitsatmosphäre bei ebenso wie die attraktive Region. Die Messteilnehmer finden ein vielfältiges Hotelangebot im unmittelbaren Umfeld, direkt buchbar über www.mow.de. Internationale Gäste reisen über nahe gelegene Flughäfen und Bahnhöfe an. Autofahrer erreichen die M.O.W. über die A2 mit direkter Abfahrt zum Messegelände. Weiterer Vorteil gerade für internationale Besucher mit weiter Anreise: die zeitgleich stattfindenden Hausausstellungen in der Region und die Küchenmeile an der A30.

Dieses konzertierte Zusammenspiel in Ostwestfalen zeigt die Bedeutung der M.O.W. für die Branche und die Region und unterstreicht die Alleinstellung der Messe: „Eine zweite M.O.W. sucht man vergeblich. Sie ist weltweit einmalig!“

Jetzt vormerken: M.O.W. 2019 vom 15. bis 19. September.
Einlass nur für Fachbesucher.

Weitere Informationen: www.mow.de

**Pressekontakt: Kaja Möller, Fon 05231/616629-0, Fax 616629-20,
kaja.moeller@waw-gruppe.de. Oder direkt bei der Messe Ostwestfalen,
Fon 05222/9250-31, Fax 9250-35, www.mow.de.**